

ITCCK

Notizie di Ottobre 2016

Yonhap News – 6 settembre 2016

La Corea sviluppa un nuovo satellite multiuso

La Corea del Sud svilupperà con tecnologia propria un satellite multiuso da inviare in orbita nel 2021, nell'ambito degli sforzi per diventare una potenza globale dell'aerospazio. Il Ministero di Scienza, ICT e Pianificazione ha dichiarato che i dettagli del satellite Arirang 7 saranno discussi in un primo meeting dedicato. Il Ministero spenderà 310 miliardi di won (280 milioni di dollari) per il nuovo satellite, che offrirà immagine chiare e con una risoluzione di 0.3 o inferiore. Tra gli obiettivi e le missioni del satellite si annovereranno il monitoraggio dei disastri e dell'ambiente, ed il supporto alla creazione di un database di informazioni geografiche.

Yonhap News – 7 settembre 2016

I convenience store diventano nuovi esportatori di brand privati

I locali convenience store sono diventati esportatori, vendendo i propri brand privati di snack e cibo istantaneo all'estero. CU, una delle principali catene, esporta da quest'anno due brand di noodles di propria produzione in Cina attraverso lo shopping mall online Jumei. GS25 ha collaborato con un famoso ristorante cinese per produrre un proprio brand di noodles istantanei, che ora esporta in Australia e Nuova Zelanda. With Me, un'altra catena, esporta con successo il proprio gelato al pompelmo in Russia. Seven Eleven e' stato il pioniere delle esportazioni. Lo scorso anno ha venduto oltre 1.300 scatole di alghe essiccate ed otto tipi diversi di snack in Malesia. I prodotti a marchio privato stanno guadagnando popolarità tra i turisti stranieri nel Paese, ed i rivenditori stranieri in cerca di maggiore varietà guardano con interesse a questi prodotti.

ITCCK

News from October 2016

Yonhap News – September 6th, 2016

S. Korea to develop new indigenous multipurpose satellite

South Korea will develop a new multipurpose satellite entirely with indigenous technology and put it into orbit in 2021 in line with efforts to emerge as a global power in the space sector, science ministry said. The Ministry of Science, ICT and Future Planning said it will hold the first meeting to discuss the details of the satellite, also known as the Arirang 7. It will inject a total of 310 billion won (US\$280 million) into the new satellite which will offer clear images with a resolution of 0.3 meter or less. The satellite will carry out its objectives and missions such as monitoring disasters and the environment, and helping establish a geographic information database.

Yonhap News – September 7th, 2016

Convenience stores become new exporters with private brands

Local convenience stores have become exporters, selling their own brands of snacks and instant foods overseas. CU, a chain, has been exporting two types of its private brand cup noodles to China through Chinese online shopping mall Jumei from this year. GS25 has collaborated with popular local Chinese restaurant to make the store's own Chinese-style instant noodles, and is now exporting them to Australia and New Zealand. With Me, another chain, succeeded in exporting its grapefruit-flavored ice cream, launched in May, to Russia. Seven Eleven was the first of such exporters. Last year, it sold over 1,300 boxes of dried seaweed laver and eight different kinds of snacks to Malaysia. Private brand products are gaining customers among foreign tourists in the country, and overseas retailers looking for variety are also likely to turn to these products.

The monthly newsletter is supported by **ITCCK Gold Members**



Yonhap News – 8 settembre 2016

Kia Motors inizia la costruzione di una nuova fabbrica in Messico

La casa automobilistica coreana Kia Motors ha iniziato la costruzione di un nuovo stabilimento produttivo in Messico, che servirà da base di lancio per la crescita nei mercati di Nord e Sud America. Kia Motors ha iniziato la costruzione della fabbrica nel 2014 con l'obiettivo di espandere la sua presenza in Messico e nord America. Questa fabbrica rappresenta il quarto impianto produttivo dell'azienda ed ha una capacità produttiva annua di 400 mila automobili. Con la nuova fabbrica in Messico, la capacità produttiva globale di Kia ha raggiunto i 3,56 milioni di veicoli, di cui 1,96 milioni rappresentano la capacità produttiva all'estero, che per la prima volta ha superato il 50% del totale. Kia Motors ha venduto in Messico nel mese di luglio 5.510 auto, in aumento del 260% rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

The Korea Times – 9 settembre 2016

Corea e Laos firmano 18 MOU di cooperazione economica

Corea e Laos hanno firmato il 9 settembre 18 protocolli d'intesa per rafforzare la cooperazione bilaterale in commercio, investimenti, sanità, sviluppo delle infrastrutture e interscambio culturale, a seguito di un summit a Vientiane tra la presidente sudcoreana Park Geun-hye e la sua controparte laotiana Bounnhang Vorachith. Si segnalano in particolare una serie di MOU volti ad incrementare la cooperazione nell'educazione di medici laotiani, nella prevenzione delle malattie infettive e nell'introduzione di servizi di telemedicina, che miglioreranno il livello della sanità nazionale ed apriranno la strada all'industria medica coreana nel paese del sud est asiatico. Gli accordi includono inoltre strategie di cooperazione agricola e scambio tecnologico, oltre alla costruzione di una città eco-sostenibile in Laos. Un ultimo accordo riguarda infine lo sviluppo delle infrastrutture laotiane.

Yonhap News – September 8th, 2016

Kia Motors marks construction of new facility in Mexico

South Korea's automaker Kia Motors Corp. marked the construction of its new production facility in Mexico, saying it will serve as a forward base for its advance into North and South American markets. Kia Motors began building the Mexico plant in 2014 as part of efforts to expand its market presence in Mexico and in North America. The plant is the company's fourth overseas production facility and has an annual production capacity of 400,000 cars. With the new facility in Mexico, Kia's overall production capacity came to 3.56 million vehicles while its overseas production capacity came to 1.96 million, accounting for more than half of its total capacity for the first time in its history, the company. Kia Motors sold 5,510 cars in Mexico in July, up 260 percent from the same month last year.

The Korea Times – September 9th, 2016

S. Korea, Laos sign 18 MOUs over economic cooperation

South Korea and Laos signed 18 MOUs on September 9 to deepen bilateral cooperation in trade, investment, health care, infrastructure development and cultural exchanges after the summit between South Korean President Park Geun-hye and her Laotian counterpart Bounnhang Vorachith in Vientiane. Among them were a set of MOUs to beef up cooperation in nurturing Laotian medical professionals, preventing infectious diseases and introducing telemedicine services, which will enhance Laos' welfare system and pave the way for South Korea's medical industry to make inroads into the Southeast Asian region. The MOUs also include a set of arrangements to bolster agricultural cooperation by sharing policy information and expanding technological exchanges, and to construct an eco-friendly energy town in Laos. Another MOU concerns Laos' infrastructure development scheme.

The monthly newsletter is supported by **ITCCK Gold Members**



Yonhap News – 11 settembre 2016

Il mercato globale di Samsung negli SSD sale al 73,3%

Il gigante sudcoreano Samsung Electronics Co. domina il mercato dei dispositivi "solid state drive" (SSD) con oltre una quota globale di oltre il 37%, tre volte piu' grande del suo rivale Intel Corp. Le quote globali di Samsung Electronics hanno raggiunto il 37,3% del mercato mondiale di SSD nel primo trimestre dell'anno, in crescita rispetto il 32,8% del periodo precedente. Un SSD e' un dispositivo di immagazzinamento dati con memoria flash NAND che salva i dati senza richiedere alimentazione, con durata e velocità superiori rispetto agli hard drive (HDD). Secondo l'azienda di ricerche di mercato TrendForce, la percentuale di SSD installati nei laptop potrebbe superare il 50% nel 2018, ed e' attualmente al 30%.

KBS – 22 settembre 2016

L'accordo di libero scambio Corea-Eu e' vantaggioso per tutti

L'accordo di libero scambio tra Corea del Sud e Unione Europea entrato in vigore 5 anni fa si e' dimostrato vantaggioso per entrambi i partner. Lo ha dichiarato durante un business forum a Seoul il 22 settembre Jyrki Katainen, Vice Presidente della Commissione Europea per il lavoro, la crescita, gli investimenti e la competitività, affermando che l'accordo ha portato significativi risultati tra cui il miglioramento della competitività, e l'espansione di produttività e innovazione. Il Vice Presidente ha inoltre dichiarato che il patto ha creato una serie di benefici sia per i produttori che per i consumatori. Secondo la Delegazione UE in Corea l'export delle aziende coreane verso l'Europa e' cresciuto del 32% dall'adozione dell'accordo. La quota di importazioni coreane dall'UE rispetto alle importazioni globali e' invece passata dal 9 al 13% Il volume dell'interscambio commerciale ha raggiunto 90 miliardi di euro nel 2015, con un aumento del commercio di beni del 25% ed di servizi superiore al 30%.

Yonhap News – September 11th, 2016

Samsung's SSD global market share rises to 37.3 pct in Q1

South Korean tech giant Samsung Electronics Co. dominated the global solid state drive (SSD) market with a more than 37 percent share, three times as large as its key U.S. rival Intel Corp.,. Samsung Electronics saw its share in the global SSD market reach 37.3 percent in the first quarter of the year, compared with 32.8 percent from the same period last year, according to the data compiled by industry tracker IHS. An SSD is a data storage device made with a NAND flash memory chip that saves data without requiring power, and is more durable and faster than a hard disk drive (HDD). Global market research firm TrendForce said that the ratio of SSDs installed in laptop computers could exceed 50 percent in 2018, compared with more than 30 percent this year.

KBS – September 22nd, 2016

S. Korea-EU FTA is a win-win

The South Korea-EU free trade agreement (FTA) is a win-win deal since it went into effect five years ago. Jyrki Katainen, European Commission Vice President for Jobs, Growth, Investment and Competitiveness, gave the assessment in a speech during a South Korea-EU business forum held in Seoul on September 22. He said the trade deal brought about significant results in various regards, including improved competitiveness, expanded productivity and innovation. He also stressed that the accord provided a number of benefits to both producers and consumers. According to the EU Delegation to South Korea, South Korean firms' exports to the EU surged 32 percent since the adoption of the FTA. The percentage of the EU's exports to South Korea as a percentage of South Korea's total imports, meanwhile, grew from nine to 13 percent. The volume of trade between the two sides reached 90 billion euros as of 2015, while traded goods surged 25 percent and trade in services jumped more than 30 percent.

The monthly newsletter is supported by **ITCCK Gold Members**



News dalla Camera e dai Membri

News from the Chamber and Members

Italiano	English
<u>Italian Film & Art Festival (Seoul, 11 ~ 28 novembre)</u>	<u>8th Italian Film & Art Festival (Seoul, November 11 ~ 28)</u>
<u>Alla Torre - Pasta Party (23 settembre)</u>	<u>Alla Torre - Pasta Party (September 23)</u>
<u>Alitalia - OFFERTA DEL WEEKEND 15% DI SCONTO</u>	<u>Alitalia - WEEKEND DEAL 15% OFF</u>
<u>Brera - Campagna "Un Futuro Per Amatrice"</u>	<u>Brera - "Un Futuro Per Amatrice" campaign</u>
<u>Eataly - Eataly night (23 settembre)</u>	<u>Eataly - Eataly night (September 23)</u>

The monthly newsletter is supported by **ITCCK Gold Members**

