

**ITCCK**  
**Notizie di luglio 2018**

Yonhap – 19 luglio 2018

**L'esportazione di componenti raggiunge quote record nella prima meta' dell'anno**

L'esportazione di componenti di produzione sud coreana, guidata da una forte domanda per parti elettroniche e prodotti petrolchimici, ha raggiunto una vetta record nella prima meta' dell'anno. Secondo i dati del Ministero del Commercio, Industria ed Energia, il valore totale dei materiali venduti sul mercato estero tra gennaio e giugno ammonta a 155.6 miliardi di dollari, in crescita del 15.6% rispetto al 2017. L'importazione di componenti e materiali e' inoltre cresciuta del 8.2%, raggiungendo gli 88.1 miliardi di dollari, con un surplus di mercato che si attesta ad una quota record di 67.5\$ miliardi. L'esportazione di parti elettroniche ha ottenuto il 26.1% rispetto all'anno precedente con 66.4\$ miliardi di valore totale; obiettivo raggiunto grazie alla consistente domanda per memory chip che occupa il 42.7% del totale.

The Dong A Ilbo – 10 luglio 2018

**LG Display al primo posto nel mercato globale degli schermi per smartwatch**

LG Display rimane il primo fornitore nel mercato globale di OLED per schermi smartwatch per il terzo anno consecutivo dal 2015. I dati raccolti dall'istituto di ricerca di mercato IHS Markit confermano che il titano della tecnologia sud coreano ha esportato un totale di 10.64 milioni di unita' di schermi active-matrix organic light-emitting diode (AMOLED) per smartwatch lo scorso anno, raggiungendo la quota di 41.4% del mercato globale. Seguono Samsung Display con il 34.8% e un totale di 8.95 milioni di unita' e le aziende cinesi EverDisplay Optronics (16.2% - 4.17 milioni di unita'), AU Optronics (5.7% - 1.47 milioni di unita') e Beijing Oriental Electronics (1.5% - 380 mila unita').

**ITCCK**  
**News from July 2018**

Yonhap – July 19<sup>th</sup>, 2018

**S. Korea's parts exports hit record-high in H1**

South Korea's parts exports rose to a record high in the first half of this year on strong demand for electronics parts and petrochemical products. Outbound shipments of parts and materials reached \$155.6 billion in the January-June period, up 15.6 percent from a year earlier, the Ministry of Trade, Industry and Energy said. Imports of parts and materials increased 8.2 percent to \$88.1 billion, with the trade surplus reaching a record high of \$67.5 billion, the ministry said. Exports of electronics parts gained 26.1 percent on-year to \$66.4 billion on the back of upbeat demand for memory chips, accounting for 42.7 percent of the total.

The Dong A Ilbo – July 10<sup>th</sup>, 2018

**LG Display ranks No. 1 in global display panel market for smartwatches**

LG Display remained as the top supplier in the global OLED market for smartwatch display panels for three consecutive years since 2015. The South Korean tech titan shipped 10.64 million units of active-matrix organic light-emitting diode (AMOLED) display panels for smartwatches last year, accounting for 41.4 percent of the global market, according to data from market researcher IHS Markit. Samsung Display followed with 34.8 percent at 8.95 million units. The third to fifth places were taken by Chinese companies, namely EverDisplay Optronics (16.2 percent at 4.17 million units), AU Optronics (5.7 percent at 1.47 million units), and Beijing Oriental Electronics (1.5 percent at 380,000 units).

The monthly newsletter is supported by **ITCCK Gold Members**



Business Korea – 25 luglio 2018

**L'esportazione di prodotti petroliferi sud coreani raggiunge una nuova vetta**

L'export di prodotti petroliferi dell'industria coreana per la raffinazione del petrolio ha raggiunto nella prima meta' dell'anno una nuova quota record per il quarto anno consecutivo. La Korea Petroleum Association ha annunciato martedi 24 luglio che SK Energy, GS Caltex, S-Oil e Hyundai Oil Bank hanno esportato 236.94 milioni di barili di prodotti petroliferi, registrando una crescita del 3.5% rispetto all'anno precedente. Il valore totale dell'export si attesta a 18.768 miliardi di dollari, in crescita del 32.6% rispetto al 2017. Il maggiore aumento della crescita del valore delle esportazioni rispetto alla crescita del volume e' dovuto all'aumento di prezzo pari al 28.2% che raggiunge cosi' i 79.2 dollari al barile. Inoltre, il margine di esportazione e' cresciuto del 23% fino a quota 11.2 dollari al barile. La prima destinazione per l'export delle quattro aziende coreane e' la Cina, che occupa il 24% del volume totale.

Korea Herald – 14 luglio 2018

**La Corea del Sud aumentera' il salario minimo del 10.9% 2019**

Le autorita' sud coreane hanno deciso sabato 14 luglio che il salario minimo per l'anno 2019 sara' di 8,350 won (7.37 dollari) all'ora, con una crescita del 10.9% rispetto all'anno corrente. La decisione e' stata presa dal Consiglio del Salario Minimo, un pannello che comprende rappresentanti tra i lavoratori, manager e cittadini, che ha deliberato dopo una sessione durata 19 ore. Questa e' la prima volta nella storia del paese che il salario minimo supera i 8,000 won. Il salario minimo mensile, basato su un totale di 40 ore settimanali, raggiungera' cosi' i 1,745,150 won.

Business Korea – July 25<sup>th</sup>, 2018

**S.Korea's Petroleum Product Exports Hit a New High Again**

South Korean oil refinery industry's exports of petroleum products in the first half of this year hit an all-time high for the fourth consecutive year. The Korea Petroleum Association announced on July 24 that SK Energy, GS Caltex, S-Oil and Hyundai Oil Bank exported 236.94 million barrels of petroleum products in the first half of this year with a year-on-year increase of 3.5%. The total export value added up to US\$18.768 billion, up 32.6% from a year ago. The export value growth exceeding the export volume growth is because the unit export price increased 28.2% to US\$79.2 per barrel based on a rise in oil price. The export margin increased 23% to US\$11.2 per barrel as well. The largest export destination for the four companies was China, which accounted for 24% of the total export volume.

Korea Herald – July 14<sup>th</sup>, 2018

**S. Korea to raise minimum wage for 2019 by 10.9%**

South Korea's minimum wage for next year has been set at 8,350 won (\$ 7.37) per hour, up 10.9 percent from this year, officials decided on Saturday. The decision was made after the Minimum Wage Council, a panel comprised of representatives from labor, management and the general public, had a 19-hour meeting overnight to meet the deadline. This is the first time in history that the country's minimum wage will surpass the 8,000 won-mark. Monthly salary at the minimum wage -- based on a 40-hour workweek -- will be 1,745,150 won.

The monthly newsletter is supported by **ITCCK Gold Members**



Korea Herald – 3 luglio 2018

**Il prezzo al consumo in crescita fino a 1.5% nel mese di giugno**

Fonti del governo hanno confermato martedì 3 luglio come il prezzo al consumo in Corea del Sud continui a rimanere al di sopra del 1% nel mese di giugno, in crescita per prodotti agricoli e per il settore dei servizi. I dati raccolti da Statistic Korea indicano come l'indice dei prezzi al consumo sia cresciuto raggiungendo l'1.5% lo scorso mese rispetto all'anno precedente e mantenendo così lo stesso ritmo di crescita del mese precedente. Il dato di giugno è ben al di sotto del target del 2% imposto dalla Banca di Corea, fomentando speculazioni che vedrebbero la Banca Centrale posticipare gradualmente nei prossimi mesi la sua strategia per una più aspra politica monetaria.

Yonhap – 27 luglio 2018

**I profitti di Hyundai Steel crescono del 37% nel secondo quadrimestre per i prodotti di alta gamma**

Fonti provenienti dalla Hyundai Steel Co., la seconda industria per la produzione di acciaio in Corea del Sud, confermano che il profitto netto dell'azienda nel secondo quadrimestre 2018 è cresciuto del 37%, soprattutto grazie alla vendita dei prodotti di alta gamma. Il profitto netto tra i mesi di aprile e giugno ha raggiunto i 177 miliardi di won (158 milioni di dollari), in crescita rispetto ai 138.5 miliardi di won dello stesso quadrimestre dell'anno precedente. L'azienda ha affermato: "Nel secondo quadrimestre, le vendite dei prodotti d'élite e' cresciuta del 6.9% rispetto al 2017, gli sforzi volti a ridurre i costi hanno aiutato a migliorare la redditività". Il profitto operativo è cresciuto del 7% raggiungendo una quota di 375.6 miliardi di won nel Q2, rispetto ai 351 miliardi del 2017.

Korea Herald – July 3<sup>rd</sup>, 2018

**S. Korea's consumer prices up 1.5% in June**

South Korea's consumer price growth continued to stay above 1 percent in June on a rise of agricultural goods and the service sector, government data showed Tuesday. The country's consumer price index climbed 1.5 percent last month from a year earlier, the same pace from the previous month's 1.5 percent on-year gain, according to the data compiled by Statistics Korea. The June figure is well below the Bank of Korea's target of 2 percent for the year, stoking speculation that the central bank's monetary tightening may be pushed forward at a gradual pace in the coming months.

Yonhap – July 27<sup>th</sup>, 2018

**Hyundai Steel Q2 net jumps 37 pct on high-end products**

Hyundai Steel Co., South Korea's second-biggest steelmaker by sales, said Friday its second-quarter net profit jumped 37 percent on robust sales of high-end products. Net profit for the April-June quarter jumped to 177 billion won (US\$158 million) from 138.5 billion won a year earlier, the company said in a statement. "In the second quarter, the sales of high-end products rose 6.9 percent from a year earlier and company-wide cost reduction efforts helped improved profitability," the statement said. Operating profit climbed 7 percent to 375.6 billion won in the second quarter from 351 billion won a year ago.

The monthly newsletter is supported by **ITCCK Gold Members**

